CG

SWISS LABEL
Per più qualità svizzera!
Schwarztorstrasse 26, Casella postale, CH-3001 Berna
www.swisslabel.ch

1. OGGETTO E CAMPO DI APPLICAZIONE

- Swiss Label, la società per la promozione dei prodotti e dei servizi svizzeri, è un'associazione ai sensi dell'articolo 60 e segg. del Codice civile svizzero. Il marchio distintivo di Swiss Label è la balestra, protetta in Svizzera e in importanti Paesi di esportazione.
- La società è composta dal Comitato di direzione, dalla Segreteria e dal Comitato di garanzia della qualità.
- Il marchio distintivo di Swiss Label è la balestra. Swiss Label si occupa della gestione del marchio e dell'etichetta nel senso più ampio. Swiss Label assegna l'etichetta della balestra a determinate aziende, organizzazioni e associazioni a condizioni rigorose.
- La Segreteria gestisce i dati dei membri di Swiss Label.
- Le presenti Condizioni Generali (di seguito «CG») regolano l'uso e la vendita di prodotti e servizi con il marchio Swiss Label. Con l'adesione il membro e i suoi utenti accettano le CG. Queste sono parte del contratto stipulato tra i membri e Swiss Label.

2. ORGANIZZAZIONE

- Swiss Label detiene principalmente i diritti del marchio della balestra. La società è subordinata sul piano organizzativo al Comitato di direzione ed è gestita da una Segreteria.
- La Segreteria fornisce un supporto di primo livello (in seguito «SPL»).
- La Segreteria è a disposizione per questioni riguardanti l'adesione, la gestione dei dati dei membri o Swiss Label in generale.
- Per le informazioni di contatto, si può consultare il sito www.swisslabel.ch.

3. SERVIZI

- Swiss Label offre ai membri l'uso gratuito della balestra, oltre a vari altri servizi.
- La fornitura di servizi online avviene esclusivamente via Internet. I ritardi dovuti a motivi tecnici devono essere accettati.

- L'accesso ai dati autorizzati avviene tramite autenticazione (area riservata ai membri).

- I membri sono obbligati a trattare i loro dati di accesso in modo strettamente confidenziale. È vietato divulgare i dati di accesso a terzi o renderli accessibili a terzi.

- Il membro deve assicurarsi (ad es. tramite istruzioni al suo amministratore) che gli utenti che hanno lasciato la sua azienda siano immediatamente disconnessi e che i loro dati di accesso siano cancellati.

4. DURATA, SOSPENSIONE E DISDETTA DEL CONTRATTO

- L'uso dei servizi è direttamente legato all'adesione a Swiss Label. Con l'acquisizione dell'adesione, i membri ottengono i diritti di utilizzo dei dati e dei servizi di Swiss Label.

- In caso di violazione dell'obbligo di pagamento, l'esclusione da Swiss Label sarà sanzionata alla fine di ogni anno. In questo caso, decade anche l'autorizzazione di accesso all'area riservata ai membri.

- Con la disdetta e la cancellazione dell'adesione, i diritti di utilizzo della balestra e dei dati terminano automaticamente. Si estingue anche il diritto di utilizzare altri servizi di Swiss Label.

4. CONTRIBUTI

- Usando il marchio della balestra, il membro accetta le tariffe per l'uso dell'etichetta. Le condizioni d'uso sono pubblicate sulla homepage di Swiss Label (www.swisslabel.ch) e sono vincolanti.

- La fattura deve essere pagata entro il termine di pagamento specificato. In caso di mancato pagamento, viene emesso un primo sollecito che fissa un ulteriore termine di pagamento (proroga). Se anche questo termine non viene rispettato, viene inviato un secondo sollecito con proroga ed è addebitata una tassa di sollecito di CHF 20.00. Dopo la scadenza del termine fissato con il secondo sollecito, l'esclusione sarà applicata e l'accesso ai contenuti sarà bloccato.

5. REVOCA DELL'ORDINE

- Usando il marchio della balestra, il membro accetta le tariffe per l'uso dell'etichetta. Le condizioni d'uso sono pubblicate sul sito web di Swiss Label (www.swisslabel.ch) e sono vincolanti.

- La fattura deve essere pagata entro il termine di pagamento specificato. In caso di mancato pagamento, viene emesso un primo sollecito che fissa un ulteriore termine di pagamento (proroga). Se anche questo termine non viene rispettato, viene inviato un secondo sollecito con proroga ed è addebitata una tassa di sollecito di CHF 20.00. Dopo la scadenza del termine fissato con il secondo sollecito, l'esclusione sarà applicata e l'accesso ai contenuti sarà bloccato.

7. IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO

- Tutti i servizi e le quote di adesione acquistati e fatturati sono soggetti all'imposta sul valore aggiunto al tasso applicabile.

8. GARANZIA E RESPONSABILITÀ

- Si declina ogni garanzia e responsabilità riguardo i dati e i servizi forniti. In particolare, non si garantisce l'accuratezza, la completezza, il valore informativo o altri aspetti dei dati, dei contenuti e delle valutazioni fornite. Lo stesso vale per qualsiasi tipo di download messo a disposizione.

- La presente esclusione di garanzia e responsabilità è completa e si riferisce a tutte le entità coinvolte, in particolare la Segreteria e il Comitato di direzione.

9. DIRITTI D'AUTORE

- I contenuti e le applicazioni per la preparazione e l'accesso ai contenuti sono proprietà intellettuale di Swiss Label e sono protetti da copyright. La riproduzione totale o parziale, la distribuzione con mezzi elettronici o di altro tipo, la modifica, il collegamento o l'utilizzo a fini commerciali o pubblici (in particolare l'inserimento in un sito web, in Intranet, la distribuzione tramite distributori interni o esterni) richiedono il previo consenso scritto esplicito del Comitato di direzione.

- Senza il consenso scritto del Comitato di direzione, la riproduzione e/o la distribuzione di contenuti o la copia di dati costituisce una violazione della legge svizzera sul diritto d'autore (LDA).

10. PROTEZIONE DEI DATI

- I dati dei membri sono trattati con la massima riservatezza. Swiss Label rispetta le disposizioni della legislazione svizzera sulla protezione dei dati. L'utente è consapevole che in caso di trasmissione non criptata via e-mail e https, i dati potrebbero essere letti o addirittura modificati da terzi tramite dispositivi speciali.

- I dati delle singole aziende da cui sono stati raccolti i dati non contengono informazioni personali o sulla cifra d'affari.

- Il membro interessato è responsabile della riservatezza della sua identità e del pieno rispetto delle disposizioni sulla protezione dei dati.

- Swiss Label non mette alcun dato a disposizione di altre piattaforme o simili.

- Inoltre, si precisa che i servizi specializzati di Google possono essere utilizzati per la valutazione e l'ottimizzazione dell'uso del sito web, così come per la gestione e la visualizzazione di spazi pubblicitari. Questi possono essere Google Analytics, Google AdSense e Google DoubleClick. Questi servizi di Google utilizzano cookie e raccolgono informazioni tecniche sui visitatori del sito web (come l'indirizzo IP, il browser utilizzato, la data e l'ora della visita, ecc.). Non si può quindi escludere che questi dati siano memorizzati al di fuori della Svizzera, che siano soggetti ad altri ordinamenti giuridici e/o che siano trasmessi da Google a terzi. Swiss Label non condivide attivamente alcuna informazione con Google.

11. MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI

- Swiss Label può modificare le Condizioni Generali (CG) in qualsiasi momento. Le modifiche saranno notificate ai membri per e-mail o con altri mezzi appropriati (online). Si applica la versione attualmente valida delle CG. Questa è consultabile su www.swisslabel.ch.

12. FORO COMPETENTE E DIRITTO APPLICABILE

- Il foro competente esclusivo per tutte le controversie tra un membro e Swiss Label è Berna.

  Al presente rapporto contrattuale si applica il diritto materiale svizzero.

Berna, 28 settembre 2021

SWISS LABEL

Presidente	Segretario
Ruedi Lustenberger	Mikael Huber

SWISS LABEL
Per più qualità svizzera!
Schwarztorstrasse 26, Casella postale, CH-3001 Berna
www.swisslabel.ch