

Sie produzieren Turnschuhe im Ausland? Dann blättern Sie weiter.



Wenn Sie hingehen in der Schweiz produzieren: Erfahren Sie hier, weshalb es jetzt noch wichtiger ist, **Mitglied von Swiss Label** zu werden. Swiss Label – das ist das glaubwürdige und ehrliche Swissness-Kennzeichen der Schweizer KMU. Wie es funktioniert, erklären **Urs Furrer**, Direktor des Schweizerischen Gewerbeverbands sgV, **Sylvia Flückiger-Bäni**,

Bäni, Präsidentin von Swiss Label und **Mirjam Voser**, Geschäftsführerin von Swiss Label im Interview:

Was halten Sie vom jüngsten Entscheid des Bundes, wonach das Schweizerkreuz künftig auch auf Ware angebracht werden darf, die im Ausland hergestellt wird?

Urs Furrer: Dieser Entscheid ist ein Affront gegenüber dem Schweizer Gewerbe. Damit fällt der Bund allen KMU in den Rücken, die tatsächlich in der Schweiz produzieren, hier investieren und Fachkräfte ausbilden.

Sylvia Flückiger-Bäni: Der Wert des Schweizerkreuzes wird für das einheimische Gewerbe sozusagen amt-

lich geschwächt. Für Swiss Label ändert sich aber nichts: Unser Label wird weiterhin nur an Schweizer Produzenten und Dienstleister verliehen.



«SWISS LABEL IST DIE VERTRAUENSVOLLE SCHWEIZER HERKUNFTS-BEZEICHNUNG.»

Wofür steht das «Swiss Label» mit der Armbrust?

Sylvia Flückiger-Bäni: Unser Label mit der Armbrust steht seit dem Jahr 1917 für klare, überprüfbare Kriterien: Wertschöpfung und tatsächliche Produktion in der Schweiz. Damit verbunden sind die Werte Qualität, Verlässlichkeit und Exzellenz.

Urs Furrer: Swiss Label unterscheidet sich vom Schweizerkreuz dadurch, dass es ein privatrechtliches Siegel mit strengen, transparenten Regeln und regelmässigen Kontrollen ist. Wer bei Swiss Label dabei ist, steht zur Schweizer Produktion und zu Schweizer Dienstleistungen.



«DIESER ENTSCHEID IST EIN AFFRONT GEGENÜBER DEM SCHWEIZER GEWERBE.»

Warum sollten Schweizer Produzenten jetzt Mitglied werden?

Urs Furrer: Wenn das Schweizerkreuz als Herkunftsangabe an Glaubwürdigkeit verliert, brauchen Schweizer KMU noch mehr ein ehrliches Differenzierungsmerkmal. Das Swiss Label bestätigt, dass ein

Produkt tatsächlich «Swiss Made» ist.

Sylvia Flückiger-Bäni: Swiss Label ist **DIE** vertrauensvolle Schweizer Herkunftsbezeichnung. Swiss Label ist aber auch ein Verein. Die Mitgliedschaft eröffnet ein interessantes Netzwerk zur «Swiss Made Community». Denn bei Swiss Label dabei zu sein, bedeutet, die Swissness zu leben, sich zur Schweizer Herkunft zu bekennen – und das auch gegenüber der Kundschaft glaubwürdig sichtbar zu machen.



«EIN ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT KANN JEDES SCHWEIZER UNTERNEHMEN STELLEN, WELCHES DIE KRITERIEN EINHÄLT.»

Wie wird man Mitglied?

Mirjam Voser: Ein Antrag auf Mitgliedschaft kann jedes Schweizer Produktions- und Dienstleistungsunternehmen an Swiss Label stellen, welches die Kriterien gemäss Benutzerreglement einhält. Nach der Einreichung des Benutzerantrags, welcher unter www.swisslabel.ch/de/mitgliedschaft/mitglied-werden ausgefüllt werden kann, durchläuft dieser ein dreistufiges Prüfverfahren. Kann dieses erfolgreich abgeschlossen werden, wird dem antragstellenden Unternehmen der Zugang zum Gütesiegel sowie der Community eröffnet.

Weitere Informationen unter: info@swisslabel.ch.

ANZEIGE

Für Schweizer Qualitätsprodukte & Dienstleistungen

Swiss Label verbindet Unternehmen mit Schweizer Werten: Qualität, Tradition und Vertrauen. Die Armbrust, das Gütesiegel für Schweizer Spitzenleistungen.

swisslabel.ch
Mitglied werden!

MITGLIED WERDEN

www.swisslabel.ch/de/mitgliedschaft/mitglied-werden