

# Die Armbrust – eine starke Marke

Das Markenzeichen von SWISS LABEL und seiner Mitglieder ist die Armbrust. Sie ist in der Schweiz und in wichtigen Exportländern seit vielen Jahren geschützt. Die Armbrust ist ein Symbol für vertrauensbildende Werte wie Qualität, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Bodenhaftung – sowohl für die Unternehmen als auch für die Konsumentinnen und Konsumenten. Die SWISS LABEL-Mitglieder heben sich daher von der Konkurrenz ab.

Die Armbrust – eine verstaubte Marke aus den heroischen Zeiten des Mittelalters? Nein, ganz und gar nicht. Trotz ihrer alten Tradition steht die Armbrust für Aktualität und Modernität. Sie hat nichts mit einer nostalgischen Rückschau in eine glorreiche Vergangenheit zu tun. Dies belegen die Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage, die das renommierte Meinungsforschungsinstitut Isopublic im Winter 2013 im Auftrag von SWISS LABEL durchgeführt hat. Sie führte zu den folgenden erfreulichen Ergebnissen:

- Die Armbrust ist bei gut 82 Prozent der Schweizer Bevölkerung ein Begriff, vier von fünf befragten Personen kennen unser Label;
- Mehr als 80 Prozent, die angeben, die Armbrust zu kennen, stimmen zu, dass sie für beste Qualität steht und Schweizer Arbeit garantiert;
- Die Armbrust wird von 84 Prozent der befragten Personen, die das Label kennen, als sympathische Marke bezeichnet;
- 70 Prozent bezeugen ausserdem, dass Produkte, ausgezeichnet mit der Armbrust, ihren Preis wert sind.

Und auch die Tatsache, dass der Mitgliederbestand in den letzten 15 Jahren von 124 auf über 1'050 um mehr als das Siebenfache angestiegen ist, zeigt mit aller Deutlichkeit auf, dass die Armbrust nach wie vor eine zeitgemässe, gefragte Marke ist, um die Swissness auf eine originelle und bodenständige Art und Weise zu dokumentieren. Die Armbrust – eine starke Marke, gestern, heute und morgen. Die Armbrust lebt – es lebe die Armbrust.

## Swissness und SWISS LABEL – Ein Vergleich

Swissness ist seit Ende der neunziger Jahre zu einem eigentlichen Modebegriff geworden und hat in den letzten Jahren die Verwaltung, den Bundesrat und das Parlament gehörig auf Trab gehalten. Gemäss Webdefinition postuliert Swissness die Dachmarkenstrategie, die Schweiz wirtschaftlich als trendige Marke zu positionieren. Wenn man im Google Swissness anklickt, werden innerhalb von weniger als einer Minute ungefähr 350'000 Ergebnisse angezeigt. Der Unterschied von Swissness zu SWISS LABEL wird am besten mit der untenstehenden Tabelle aufgezeigt. Fazit: Das Schweizerkreuz und die Armbrust beissen sich nicht, sie können für die Positionierung von Schweizer Unternehmen auf den nationalen und internationalen Märkten als Alternative und/oder Ergänzung zueinander eingesetzt werden – im Interesse und zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes und Arbeitsplatzes Schweiz.



	Swissness	SWISS LABEL
<b>Rechtsstatus</b>	öffentlich–rechtlich	privat–rechtlich
<b>Marke</b>	Schweizerkreuz	Armbrust mit «Swiss Made» und «Swiss Service»
<b>Erwerb</b>	passiv	aktiv
<b>Preis</b>	gratis	variiert nach Umsatz
<b>Minimaler Schweizeranteil</b>		
• Lebensmittel	80 %	90 %
• Milch- und Milchprodukte	100 %	100 %
• Andere Produkte	60 %	70 %
<b>Bekanntheitsgrad In- und Ausland</b>	gross	mittel
<b>Exklusivität</b>	nein	ja

# TRUST IN THE HIGHEST SWISS QUALITY STANDARDS.



## Gemeinsam mit Swiss Label für mehr Schweizer Qualität.

Werden Sie Mitglied und schützen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

Swiss Label ist die Gesellschaft zur Förderung von Schweizer Produkten und Dienstleistungen. Das seit 1917 bestehende Label der Armbrust ist sowohl in der Schweiz, als auch in wichtigen Exportländern geschützt. Produkte und Dienstleistungen unsere Mitglieder stehen für Schweizer Qualität, Tradition, Zuverlässigkeit und Sicherheit.



Folgen Sie uns:



swisslabel.ch