

**SWISS LABEL** – Die Markenschutzorganisation hat an der diesjährigen GV im Hotel National in Bern ihre ersten drei Ehrenmitglieder ernannt. Ebenso übernimmt die Finanzchefin Mirjam Voser neu die Geschäftsführung – so kann der Vorstand noch flexibler agieren. Das Qualitätslabel ist in den Sozialen Medien gut unterwegs und verzeichnet immer mehr Follower.

# Im Vorstand noch besser aufgestellt



Rochaden im Swiss-Label-Vorstand (v.l.): Der abtretende Geschäftsleiter Mikael Huber, Vizepräsidentin Silvia Flückiger-Bäni, die beiden Gäste und Wilhelm-Tell-Darsteller Hedwig Zangger und Sepp Steiner, Finanzchefin und neue Geschäftsführerin Mirjam Voser sowie Präsident und alt Nationalrat Ruedi Lustenberger. Bilder: CR

In vielerlei Hinsicht weht ein frischer Wind bei Swiss Label: So wurde die Tradition mit dem Hotel Schweizerhof Bern gebrochen und die gut besuchte GV der Markenschutzorganisation wurde im Hotel National in Bern abgehalten – dies ganz im Sinne der Mitglieder, welche die ent-

spannte Atmosphäre im luftigen Festsaal genossen.

Präsident **Ruedi Lustenberger** handelte die statutarischen Geschäfte zügig ab. Alt Nationalrat Lustenberger ist zufrieden mit dem vergangenen Geschäftsjahr. Einziger Wermutstropfen sind die Mitgliederzah-

len. «Unsere Mitgliederzahlen sind bedauerlicherweise zum ersten Mal seit mehreren Jahrzehnten rückläufig: 91 Austritte stehen 64 Eintritten gegenüber», so Lustenberger. «Aufgrund der Diskussion über die Höhe der Mitgliederbeiträge gab es insbesondere in der Umsatzkategorie 0

bis 0,5 Millionen Franken einige Austritte», sagt er.

## Finanzen und Geschäftsführung in einer Hand

Die Arbeiten auf der Geschäftsstelle konnten gemäss der internen Planung erarbeitet, umgesetzt und die Kommunikation im On- und Offlinebereich verstärkt werden. «Auf unseren Social-Media-Kanälen verzeichnen wir einen erfreulichen Zuwachs an Followern. Durch unseren Newsletter, neue Kooperationen und Aktionen wie einen Mitgliederwettbewerb wurde ein deutlicher Mehrwert für unser Mitglieder generiert», erklärte der abtretende Geschäftsführer **Mikael Huber**. Nach zwei Jahren übergibt er ab dem 1. Juli 2023 das Zepter der Armbrust an Swiss-Label-Finanzchefin **Mirjam Voser** (vgl. Kasten unten). Er wird noch bis Ende Jahr die Qualitätssicherung bei den Mitgliedern durchführen. «Diese Rochade hat mit einer Umdisponierung in der Geschäftsleitung des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV zu tun und passiert unter Einverständnis aller Beteiligten», betonte Lustenberger ausdrücklich. Und er folgerte: «Zudem liegen Finanzen und

Geschäftsführung in einer Hand – ein grosser organisatorischer Vorteil für uns.»

## Die drei ersten Ehrenmitglieder

Die Mitglieder stimmten der Verankerung der Ehrenmitgliedschaft in den Statuten zu. Damit ist der Weg frei, die ersten drei Ehrenmitglieder zu ernennen: Geehrt für ihr grosses Engagement in den Diensten des Qualitätslabels wurden der ehemalige Geschäftsführer **Ruedi Horber** sowie der langjährige Finanzleiter **Urs Wyler**. Beide traten am 1. April 2018 in den Ruhestand. Geehrt wurde auch das langjährige Vorstandsmitglied **Sigrid Sutter**. Sie amtierte von 2004 bis 2020 als Mitglied des Vorstandes, Qualitätsverantwortliche und Vizepräsidentin. Krönender Abschluss waren die Video-Grussworte von Bundesrat **Guy Parmelin**: «Trotz den turbulenten Zeiten steht die Schweizer Wirtschaft mit einer geringen Arbeitslosigkeit und einer Inflationsrate unter 2 Prozent gut da. Dies ist auch der Widerstandsfähigkeit unserer flexiblen und innovativen KMU zu verdanken.

Corinne Remund

[www.swisslabel.ch](http://www.swisslabel.ch)

ANZEIGE



## Gemeinsam mit Swiss Label für mehr Schweizer Qualität!

Werden Sie Mitglied und schützen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen.



**Swiss Label** ist die Gesellschaft zur Förderung von Schweizer Produkten und Dienstleistungen. Das seit 1917 bestehende Label der Armbrust ist sowohl in der Schweiz, als auch in wichtigen Exportländern geschützt. Produkte und Dienstleistungen unsere Mitglieder stehen für Schweizer Qualität, Tradition, Zuverlässigkeit und Sicherheit.

Folgen Sie uns auf den sozialen Medien!

[swisslabel.ch](http://swisslabel.ch)



Eine Premiere (v.l.): Der ehemalige Geschäftsführer Ruedi Horber, das langjährige Vorstandsmitglied Sigrid Sutter sowie der frühere Finanzleiter Urs Wyler wurden zu Ehrenmitgliedern ernannt.

## NEUE GESCHÄFTSFÜHRERIN MIRJAM VOSER

### «Swiss Label liegt mir seit eh und je am Herzen»

**Schweizerische Gewerbezeitung:** Sie sind ab dem 1. Juli 2023 die neue Geschäftsführerin von SWISS LABEL. Was bedeutet Ihnen dieses Amt?

**Mirjam Voser:** Swiss Label liegt mir seit eh und je am Herzen. Ich bin mit der Markenschutzorganisation gross geworden und verfolgte die Entwicklung bereits bei meinen früheren Tätigkeiten bei den kantonalen Gewerbeverbänden Solothurn und Bern mit. Ich freue mich sehr, dieses Amt innezuhaben und mich für die Organisation und damit für höchste Schweizer Qualität noch intensiver einsetzen zu können.

**Sie sind schon seit fünf Jahren bei SWISS LABEL für die Finanzen verantwortlich. Was sind die Stärken der Markenschutzorganisation?**

Die Armbrust geniesst einen hervorragenden Ruf als Zeichen für Schweizer Qualität und ist in 24 Ländern offiziell anerkannt. Ich finde es bereichernd, dass wir damit KMU die Möglichkeit geben, ihre gelebten Schweizer Werte hervorzuheben und sich so durch unsere Marke – die Armbrust – von der Konkurrenz abzuheben. Zudem ist unsere Organisation personell wie finanziell sehr gut aufgestellt und die Abläufe und die Zusammenarbeit des Vorstands und der Geschäftsstelle funktionieren einwandfrei.

**Wie profitieren KMU von einer Mitgliedschaft bei SWISS LABEL?** Swiss Label gibt den Mitgliedern die Möglichkeit, Schweizer Werte wie Zuverlässigkeit, Qualität, Termintreue und Innovation dank der Armbrust gegen aussen sichtbar zu machen und damit dem Wert ihrer produzierten Produkte und Dienstleistungen einen Stempel aufzudrücken. Diese Qualitätsauszeichnung sorgt für bestes Image und schafft einen Wettbewerbsvorteil. Swiss Label gewinnt laufend neue Mitglieder und die Bekanntheit der Armbrust wird grösser. Der rege Austausch untereinander sowie ein breit gefächertes Netzwerk sind weitere Vorteile für unsere Mitglieder.

**Welche Pläne hat SWISS LABEL für die Zukunft?**

Die neue, digitale Strategie wurde umgesetzt und wird nun weiterverfolgt und intensiviert: Swiss Label hat mit der neuen Website sowie in den Sozialen Medien einen modernen, digitalen Auftritt. Dies führt zu einer noch besseren Präsenz und Vernetzung in der KMU-Wirtschaft. Die Armbrust will weiterwachsen, sprich Mitglieder dazugewinnen, um die Bekanntheit noch weiter zu steigern.

Interview: CR