

SWISS LABEL – L'organisation de protection des marques a nommé ses trois premiers membres d'honneur à l'occasion de son assemblée générale. Mirjam Voser, directrice des finances reprend la direction. Le label de qualité confirme sa présence sur les médias sociaux et compte de plus en plus de followers.

Nouvelles têtes pour l'arbalète



Rocade au sein du comité directeur de Swiss Label (de g. à dr.): le directeur sortant Mikael Huber, la vice-présidente Silvia Flückiger-Bäni, Hedwig Zangger et Sepp Steiner (Guillaume Tell et son épouse), Mirjam Voser, nouvelle directrice. Et Ruedi Lustenberger, président et ancien conseiller national.

Photo: CR

Un vent de fraîcheur a soufflé sur Swiss Label à bien des égards: la tradition a été rompue avec l'Hôtel Schweizerhof et l'assemblée générale de l'organisation de protection des marques s'est tenue à l'Hôtel National à Berne – de quoi remplir les attentes des membres, qui ont

apprécié l'atmosphère détendue de la salle de fête bien aérée. Le président **Ruedi Lustenberger** a traité rapidement les affaires statutaires. L'ancien conseiller national est satisfait de l'exercice écoulé. Une seule ombre au tableau concerne le nombre de membres. «Ce chiffre est

malheureusement en baisse pour la première fois depuis plusieurs décennies: 91 démissions contre 64 adhésions, selon le président.

En raison de la discussion sur le montant des cotisations des membres, il y a eu quelques départs, en particulier dans la catégorie de

chiffre d'affaires de 0 à 0,5 million de francs», a-t-il précisé.

Finances et gestion

Le rapport à montré que les travaux au sein du secrétariat ont pu être poursuivis et mis en œuvre conformément à la planification. La communication en ligne et hors ligne a été renforcée. «Dans les médias sociaux, nous enregistrons une augmentation réjouissante du nombre de followers. Notre newsletter, de nouvelles coopérations et des actions telles qu'un concours pour les membres ont généré une nette valeur ajoutée pour nos membres», a expliqué **Mikael Huber**, directeur sortant.

Après deux ans, ce dernier remet la direction dès le 1^{er} juillet 2023 à **Mirjam Voser**, responsable des finances de Swiss Label (*lire encadré ci-dessous*). Il assurera l'assurance qualité auprès des membres jusqu'à fin 2023. «Cette rocade est liée à un changement de disposition au sein de la direction de l'usam et se fait en accord avec toutes les parties concernées», a souligné le président. Et de conclure: «De plus, les finances et

la direction sont réunies dans une seule main – un grand avantage organisationnel pour nous.»

Trois membres d'honneur

Les membres ont approuvé l'inscription du statut de membre honoraire dans les statuts. La voie est donc libre pour nommer les trois premiers membres d'honneur: **Ruedi Horber**, ancien directeur, et **Urs Wyler**, directeur financier de longue date, ont été honorés pour leur grand engagement au service du label de qualité. Tous deux ont pris leur retraite le 1^{er} avril 2018. **Sigrid Sutter**, membre de longue date du comité directeur, a aussi été honorée. Elle a officié de 2004 à 2020 en tant que membre du comité directeur, responsable de la qualité et vice-présidente. Les mots d'encouragement du conseiller fédéral **Guy Parmelin** ont constitué le couronnement de la journée: «Malgré les turbulences, l'économie suisse se porte bien avec un faible taux de chômage et une inflation inférieure à 2%. Cela est aussi dû à la résistance de nos PME flexibles et innovantes.

Corinne Remund

www.swisslabel.ch/fr

ANNONCE

En collaboration avec Swiss Label pour plus de qualité suisse !

Devenez membre et protégez vos produits ou services.



Swiss Label est l'association pour la promotion des produits et services suisses. Le label de l'arbalète, qui existe depuis 1917, est protégé en Suisse ainsi que dans les principaux pays d'exportation. Les produits et services de nos membres représentent la Suisse: qualité, tradition, fiabilité et sécurité.

Suivez-nous sur les médias sociaux !

swisslabel.ch



Une première (de g. à dr.): Ruedi Horber, ancien directeur, Sigrid Sutter, membre du comité depuis de nombreuses années et l'ancien directeur financier Urs Wyler ont été nommés membres d'honneur.

MIRJAM VOSER, NOUVELLE DIRECTRICE DE SWISS LABEL

«L'arbalète me tient à cœur depuis toujours!»

Vous serez la nouvelle directrice générale de Swiss Label dès juillet. Que signifie cette fonction pour vous?

Mirjam Voser: Swiss Label me tient à cœur depuis toujours. J'ai grandi avec l'organisation de protection des marques et je suivais déjà son évolution dans le cadre de mes activités antérieures au sein des unions cantonales des arts et métiers à Soleure et à Berne. Je suis très heureuse d'occuper cette fonction et de pouvoir m'engager encore plus intensément pour l'organisation et donc pour la meilleure qualité suisse.

Vous travaillez depuis cinq ans déjà chez Swiss Label comme responsable des finances. Quels sont les atouts forts de cette organisation de protection des marques?

L'arbalète jouit d'une excellente réputation en tant que signe de qualité suisse et elle est officiellement reconnue dans 24 pays. Je trouve enrichissant que nous donnions ainsi aux PME la possibilité de mettre en avant les valeurs suisses qu'elles vivent et de se démarquer ainsi de la concurrence grâce à notre marque – l'arbalète. De plus, notre organisation est très bien placée, tant au niveau du personnel que des finances, et les processus et la collaboration entre le comité directeur et

le bureau fonctionnent parfaitement.

En devenant membre de Swiss Label, de quels avantages les PME profitent-elles?

Swiss Label donne à ses membres la possibilité de rendre visibles à l'extérieur, grâce à l'arbalète, des valeurs suisses comme la fiabilité, la qualité, le respect des délais et l'innovation. Et de marquer ainsi de leur empreinte la valeur des produits et services qu'ils produisent. Cette distinction de qualité assure la meilleure image possible et crée un avantage concurrentiel. La notoriété de l'arbalète s'accroît. Les échanges entre les membres ainsi qu'un réseau très diversifié représentent d'autres avantages pour nos membres.

Quels sont les projets de Swiss Label pour l'avenir?

La nouvelle stratégie numérique a été mise en œuvre et va maintenant être poursuivie et intensifiée: Swiss Label dispose d'une présence numérique moderne grâce à son nouveau site Web et à ses publications dans les médias sociaux. Cela permet d'offrir une meilleure présence et une mise en réseau encore plus efficace dans l'économie des PME. L'arbalète veut continuer à se développer, c'est-à-dire à gagner des membres, afin d'accroître encore sa notoriété.