

Reglement für den Gebrauch der Kollektivmarke „ARMBRUSTZEICHEN“

1. „**SWISS LABEL, Gesellschaft zur Promotion von Schweizer Produkten und Dienstleistungen mit dem Armbrustzeichen**“ (im Anschluss nur noch kurz SWISS LABEL genannt) ist Inhaberin der eingetragenen schweizerischen Kollektivmarken Nr. P-394'806 und Nr. 589 493 „ARMBRUSTZEICHEN (Bildmarke)“ sowie insbesondere der entsprechenden internationalen Kollektivmarke Nr. 1'030'069, welche das „ARMBRUSTZEICHEN (Bildmarke)“ im Ausland schützt und nachfolgend abgebildet ist:



2. Die Mitglieder des Vereins SWISS LABEL sind berechtigt, die unter Ziffer 1 genannte Kollektiv-Bildmarke zu benutzen. Das Benutzungsrecht erlischt mit dem freiwilligen Austritt, dem Ausschluss eines Vereinsmitgliedes, auf Grund von zwingenden rechtlichen Bestimmungen oder gestützt auf statutarische Gründe und darauf basierenden internen Richtlinien sowie Reglementen von SWISS LABEL.
3. Mit der Kollektiv-Bildmarke (vgl. Abbildung unter Ziffer 1) soll der Absatz von Waren schweizerischer Herkunft und die Erbringung von Dienstleistungen gemäss schweizerischen Qualitätsmassstäben gefördert werden.
4. Die Kollektiv-Bildmarke (vgl. Abbildung unter Ziffer 1) wird vordringlich zur Qualitätssicherung verwendet und darf von den Benutzern nur im Einklang mit den eidgenössischen oder anderen rechtlichen Bestimmungen, den internen Richtlinien sowie Reglementen von SWISS LABEL und anderen örtlichen Regelungen benutzt werden.
5. Die Richtlinien von SWISS LABEL sowie inskünftige zusätzliche Regelungen enthalten detaillierte Bestimmungen für den Gebrauch der Marke „ARMBRUSTZEICHEN“ (vgl. Abb. unter Ziffer 1), die Kontrolle der Einhaltung der Benutzungsbestimmungen sowie die zu treffenden Massnahmen gegen Mitglieder, welche das Armbrustzeichen nicht gemäss den Richtlinien von SWISS LABEL benutzen.

Das Reglement betreffend die Benützung und Gebrauch der Kollektivmarke, wurde vom Vorstand SWISS LABEL am 17. März 2009 genehmigt.

Bern, 12. August 2013 SL-Ho/sz

SWISS LABEL

Ruedi Lustenberger, Präsident

Dr. Rudolf Horber, Geschäftsführer