

La marque du vrai produit suisse



Il marchio dei veri prodotti svizzeri

Regolamento su protezione, tassa di utilizzo, consegna, applicazione e controllo del marchio della balestra (Contratto d'utente)

tra

Tel.:
Fax:
E-mail:
Internet:

(qui di seguito denominato utente)

e

SWISS LABEL
Società per la promozione dei prodotti
e servizi svizzeri con il marchio della
balestra

(qui di seguito denominata SWISS LABEL)

SWISS LABEL

Società per la promozione dei prodotti e servizi svizzeri
Société pour la promotion des produits et services suisses

Schwarztorstrasse 26, Casella postale/Case postale, CH-3001 Berna/Berne

Tel. 031 380'14'35, Fax 031 380'14'15

E-mail: info@swisslabel.ch, <http://www.swisslabel.ch>

Art. 1 SWISS LABEL, la Società per la promozione dei prodotti e servizi svizzeri con il marchio della balestra (Berna), ha fatto registrare, visto l'articolo 3 degli Statuti e in qualità di proprietaria del marchio della balestra, qui di seguito denominato marchio, il seguente marchio protetto nel Registro svizzero e internazionale per la protezione dei marchi e provvede alla sua gestione conformemente alla legislazione vigente. Per l'attuale estensione della protezione vedi Allegato.

Diritti e doveri

Art. 2 L'utente riconosce con il presente atto la proprietà esclusiva di SWISS LABEL sul marchio.

Art. 3 SWISS LABEL conferisce all'utente con il presente atto il diritto non esclusivo di munire del marchio i suoi prodotti e servizi di origine svizzera per la vendita in Svizzera e all'esportazione. L'utente non ha tuttavia il diritto di concedere arbitrariamente delle sottolicensenze. La concessione di sottolicensenze necessita della preventiva autorizzazione scritta di SWISS LABEL.

Art. 4 Il marchio può essere richiesto solo per prodotti che vengono fabbricati interamente in Svizzera o che sono stati sufficientemente lavorati o trasformati in Svizzera. L'origine svizzera viene definita in conformità ai criteri dell'Ordinanza del Consiglio federale sull'attestazione dell'origine del 4 luglio 1984 (RS 946.31). La quota di valore svizzera di un prodotto (incl. costi della materia prima, prodotti semilavorati, parti accessorie, know-how, altri costi di fabbricazione, spese di distribuzione, ma escluso le spese pubblicitarie) deve essere almeno del 50 per cento. Per l'esportazione è sufficiente l'attestazione dell'origine quale prova del carattere svizzero di un prodotto.

Art. 5 Per i servizi svizzeri trovano applicazione per analogia i criteri d'origine citati nell'art. 4.

Specialmente i fornitori di servizi sono autorizzati ad usare il marchio se

- la loro sede si trova in Svizzera;
- la ditta è in maggioranza di proprietà svizzera;
- la ditta è gestita da svizzeri che ne hanno la responsabilità.

Art. 6 L'utente è tenuto ad utilizzare il marchio solo per prodotti e servizi conformi agli standard qualitativi svizzeri generalmente riconosciuti e usuali per il settore.

Art. 7 Il Comitato di direzione di SWISS LABEL ha il diritto, in casi dubbi, di prendere in considerazione criteri aggiuntivi per la valutazione del carattere svizzero di prodotti e servizi.

Art. 8 L'utente è autorizzato ad utilizzare il marchio nella forma registrata e depositata sui prodotti e sui loro imballaggi, in cataloghi, prospetti, istruzioni per l'uso, formulari di tutti i tipi, stampati e nella pubblicità nel tipo ritenuto più idoneo (in particolare nella forma fornita da SWISS LABEL come adesivo, etichetta autoadesiva o elettronica, etc.). Per contro gli è vietato utilizzare il marchio in modo tale da indurre in errore i consumatori.

Art. 9 SWISS LABEL sorveglia e controlla il regolare utilizzo del marchio, per esempio con una verifica periodica o con campioni prelevati a caso. Nella misura che si rendesse necessario, per poter effettuare un controllo, avere accesso ai locali della ditta, questo può avvenire in presenza di un rappresentante dell'utente e durante i normali orari di lavoro.

Se il controllo evidenzia una violazione delle disposizioni di utilizzazione, i costi del controllo e dei contrattempi che ne dovessero derivare sono a carico dell'utente.

Art. 10 SWISS LABEL ha il diritto di riscuotere una penalità convenzionale di Fr. 5'000.-- e di chiedere un risarcimento dei danni. In caso di violazione grave, in particolare in caso di ripetuto inganno dei consumatori e di ripetuto abuso nell'utilizzo del marchio, SWISS LABEL è inoltre autorizzata a rescindere immediatamente il Contratto d'utente. Le tasse di utilizzazione già pagate restano a SWISS LABEL.

Tasse

Art. 11 Il diritto di utilizzazione del marchio viene acquisito con la stipulazione del presente contratto d'utente.

La tassa di utilizzazione annuale viene stabilita in base al fatturato:

Categoria di fatturato		Tassa di utilizzazione
fino a	0,5 mln. Fr.	Fr. 180.—
0,5 -	1 mln Fr.	Fr. 360.—
1 -	5 mln Fr.	Fr. 480.—
5 -	10 mln Fr.	Fr. 720.—
10 -	50 mln Fr.	Fr. 960.—
50 -	100 mln Fr.	Fr. 1'200.—
oltre	100 mln Fr.	secondo accordo, ma come minimo Fr. 1'500.—

SWISS LABEL ha il diritto di adeguare, conformemente a quanto previsto dagli Statuti, la tassa di utilizzazione annuale.

Con la sua firma, l'utente accetta le disposizioni del presente Contratto d'utente e garantisce la veridicità delle risposte date alle successive domande. Accetta che possa essere controllato il rispetto del Contratto d'utente. Con la stipulazione di questo contratto, l'utente diventa membro di SWISS LABEL e riconosce i suoi Statuti.

Luogo/Data: _____

SWISS LABEL
Firma:

L'utente:
(Timbro della ditta e firma)

Questionario concernente il Contratto d'utente



Queste informazioni verranno trattate in modo strettamente confidenziale e sono destinate solo a scopi interni di SWISS LABEL.

1. Dove si trova la sede principale della vostra impresa?

2. La vostra impresa è una società affiliata/una filiale di un'impresa estera?

3. Da dove e per quali quote proviene il capitale proprio della vostra impresa?

Origine del capitale proprio: _____

Quota svizzera: _____

4. Membri e nazionalità del Consiglio d'Amministrazione e della Direzione:

5. Per quali prodotti/servizi desiderate utilizzare il marchio?

Quota di valore svizzera

_____	_____
_____	_____
_____	_____

6. La vostra impresa è certificata ISO o lo standard di qualità svizzero generalmente riconosciuto e usuale del settore per i prodotti citati nell'art. 6 viene garantito in altro modo dalla vostra impresa?

7. A quanto ammonta attualmente il vostro fatturato annuo (solo la categoria di fatturato per la quale deve essere usato il marchio)?

fino a 0,5 mln

0,5 - 1 mln

1 - 5 mln

5 - 10 mln

10 - 50 mln

50 - 100 mln

oltre 100 mln

8. Chi è la persona di contatto per SWISS LABEL all'interno della vostra impresa?

Cognome:

Nome:








E-mail:

Telefono:

Fax:








Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

Titolo	Paese e Stati indicati	Grp.	Classe(i)	Paese ISO
	Austria	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	AT
	Bosnia-Erzegovina	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	BA
	Benelux (= Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo)	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	BX
	Svizzera	CH	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 4	CH
	Germania	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 10	DE
	Egitto	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	EG
	Spagna	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	ES








Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

	Francia	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	FR
	Croazia	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	HR
	Ungheria	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	HU
	Italia	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	IT
	Liechtenstein	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	LI
	Marocco	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	MA
	Monaco	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	MC

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

	Macedonia	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	MK
	Portogallo	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	PT
	Romania	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	RO
	Svezia	SE	01, 07, 08, 09, 11, 14, 16, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30 Dettagli da pagina 22	SE
	Slovenia	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	SI
	Stati Uniti d'America	US	13 Dettagli da pagina 11	US
	Serbia e Montenegro	IR	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 Dettagli da pagina 7	YU

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

**Quadro d'assieme delle merci richieste per la Svizzera
(tutte le merci elencate devono essere d'origine svizzera):**

Classe 1:

Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, all'agricoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materia plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni, composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a mantenere freschi e conservare gli alimenti; coloranti per derrate alimentari; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria.

Classe 2:

Colori, vernici, lacche; prodotti preservanti dalla ruggine, prodotti per la conservazione del legno; materie tintorie; mordenti; resine naturali allo stato grezzo; metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti.

Classe 3:

Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abradere; saponi; profumeria, oli essenziali, cosmetici, preparati per la cura del corpo, lozioni per capelli; dentifrici e preparati per l'igiene dentale.

Classe 4:

Oli e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere: combustibili (compresi carburanti per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per illuminazione.

Classe 5:

Prodotti farmaceutici e veterinari; preparati per la cura della salute; prodotti dietetici per scopi medici, alimenti per neonati, impiastri e cerotti, materiale per fasciature; materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; disinfettanti; prodotti per la distruzione degli animali nocivi; fungicidi, erbicidi.

Classe 6:

Metalli comuni e loro leghe; materiali metallici per costruzioni; costruzioni metalliche trasportabili; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici (non per scopi elettrici); serramenti e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici, nella misura in cui siano compresi nella Classe 6; minerali.

Classe 7:

Macchine (nella misura in cui siano comprese nella Classe 7) e macchine utensili, in particolare per l'industria tessile, alimentare, del tabacco e delle materie plastiche; motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); strumenti agricoli; incubatrici per uova.

Classe 8:

Utensili e strumenti azionati manualmente, articoli di coltelleria, forchette e cucchiari; armi da taglio e armi da punta; rasoi.

Classe 9:

Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, elettrici ed elettronici (nella misura in cui siano compresi nella Classe 9), fotografici, cinematografici, ottici, di pesatura, di misura, di segnalazione, di controllo, di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione di dati, del suono e dell'immagine; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici, distributori automatici e meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, apparecchi per l'elaborazione

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

dei dati e computer; batterie, accumulatori, estintori, aspirapolveri.

Classe 10:

Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, arti, occhi e denti artificiali; articoli ortopedici, materiale di sutura.

Classe 11:

Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari.

Classe 12:

Veicoli; apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici.

Classe 13:

Armi da fuoco; munizioni e proiettili; esplosivi; fuochi d'artificio.

Classe 14:

Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati, nella misura in cui siano compresi nella Classe 14; gioielleria, pietre preziose; orologi e strumenti cronometrici.

Classe 15:

Strumenti musicali.

Classe 16:

Carta, cartone e prodotti in queste materie, nella misura in cui siano compresi nella Classe 16; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria; adesivi (materiali collanti) per la cartoleria o per usi domestici; materiale per artisti; pennelli; macchine da scrivere e articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per l'istruzione e l'insegnamento (tranne gli apparecchi); materiale per imballaggio in materia plastica, nella misura in cui sia compreso nella Classe 16; carte da gioco; caratteri tipografici; cliché.

Classe 17:

Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie, nella misura in cui siano compresi nella Classe 17; prodotti in materie plastiche (semilavorati); materiale per sigillature, riempiture e isolamenti; tubi flessibili (non metallici).

Classe 18:

Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie, nella misura in cui siano compresi nella Classe 18; pelli e pellicce di animali; bauli e valigie; borse, nella misura in cui siano comprese nella Classe 18; ombrelli, ombrelloni e bastoni da passeggio; fruste; articoli di selleria.

Classe 19:

Materiali da costruzione (non metallici); tubi rigidi (non metallici) per scopi edilizi; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili (non metalliche); monumenti (non metallici).

Classe 20:

Mobili, specchi, cornici, prodotti, nella misura in cui siano compresi nella Classe 20, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, osso di balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare e loro succedanei o derivati da materie plastiche.

Classe 21:

Materiali per spazzole e cesti; apparecchi e recipienti per il governo della casa e per la cucina (non in metalli preziosi o placcati); pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli);

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

materiali per la fabbricazione di spazzole; materiale per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (ad eccezione del vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica, nella misura in cui siano compresi nella Classe 21.

Classe 22:

Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (nella misura in cui siano compresi nella Classe 22); materiale d'imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche); fibre tessili grezze.

Classe 23:

Fili e filati per uso tessile.

Classe 24:

Tessuti e prodotti tessili, nella misura in cui siano compresi nella Classe 24; coperte da letto e copritavoli.

Classe 25:

Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria.

Classe 26:

Merletti, pizzi e ricami, nastri (nella misura in cui siano compresi nella Classe 26) e lacci; bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; fiori artificiali.

Classe 27:

Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; parquet, tappezzerie (tranne in materiali tessili).

Classe 28:

Giochi, giocattoli; articoli per la ginnastica e lo sport, nella misura in cui siano compresi nella Classe 28; decorazioni per alberi di Natale.

Classe 29:

Carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; oli e grassi commestibili; condimenti per insalate; conserve.

Classe 30:

Caffè, tè, cacao, cioccolato e prodotti a base di cioccolato, zucchero, prodotti dolciari, riso, tapioca, sago, succedanei del caffè; farine e preparati a base di cereali, pane, pasticceria e confetteria, gelati; miele, sciroppo di melassa; lievito, lievito in polvere; sale, senape; aceto, salse, spezie; ghiaccio.

Classe 31:

Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie, nella misura in cui siano compresi nella Classe 31; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante fresche e fiori naturali; alimenti per animali, malto.

Classe 32:

Birre; acque minerali, acque gassate e altre bevande analcoliche; bevande di frutta e succhi di frutta; sciroppi e altri preparati per la preparazione di bevande.

Classe 33:

Bevande alcoliche (tranne le birre).

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

Classe 34:

Tabacco; articoli per fumatori; fiammiferi.

Tutte le merci innanzi citate sono di origine svizzera.

Quadro d'assieme delle merci richieste per il gruppo IR (Registrazione Internazionale), (tutte le merci elencate devono essere di origine svizzera):

Classe 1 - 34

Germania

Quadro d'assieme delle Classi per gli USA:

Classe 13:

Armi da fuoco, cioè pistole, revolver, fucili e armi da fuoco automatiche di piccolo calibro.

Quadro d'assieme delle Classi per la Svezia:

Classe 1:

Prodotti di polimerizzazione e copolimerizzazione.

Classe 7:

Macchine da cucire, motori elettrici e generatori.

Classe 8:

Coltelleria, forchette, cucchiai, rasoi elettrici.

Classe 9:

Generatori elettrici speciali, trasformatori, apparecchi per la chiusura, l'interruzione, la derivazione di circuiti di corrente elettrica, fili isolati, fili flessibili, cavi per l'elettrotecnica; contatori di gas, liquidi e contatori elettrici; strumenti elettrici e apparecchi di misurazione, di verifica e di regolazione della corrente elettrica; registratori di cassa, macchine calcolatrici e macchine contabili.

Classe 11:

Lampadine elettriche.

Classe 14:

Orologi e bigiotteria, metalli preziosi e leghe.

Classe 16:

Matite, matite a mina intercambiabile (portamine), mine, matite colorate, gessetti, penne, macchine da scrivere.

Classe 23:

Filati.

Classe 24:

Tessuti e tessuti di maglia.

Allegato al Regolamento di utilizzazione del marchio e al Contratto di utilizzazione del marchio:

Quadro d'assieme riguardante l'estensione della protezione geografica e merceologica per Paese al 6 agosto 2004

Classe 25:

Abiti e capi d'abbigliamento, tra i quali anche scarpe.

Classe 26:

Ricami.

Classe 27:

Linoleum, rivestimenti per pavimenti , tappezzerie, parquet.

Classe 29:

Oli e grassi alimentari, margarina.

Classe 30:

Cioccolato, dolci, articoli di pasticceria.